

持続可能な経営のための セルフチェック ～具体的な内容と目的～

2024/12/24

環境市民



環境市民の活動-持続可能で豊かな社会・生活を実現する-



the.idea
voting with your wallet

BETTER WORLD SHOPPER	
✓	HUMAN RIGHTS
✓	THE ENVIRONMENT
✓	ANIMAL PROTECTION
✓	COMMUNITY INVOLVEMENT
✓	SOCIAL JUSTICE

the.website

BETTER WORLD SHOPPER is a site dedicated to providing people with a complete, up-to-date, reliable account of the social and environmental responsibility of a company on the planet AND making it available in practical forms that individuals can use in their everyday lives. Coming out of more than 5 years of intensive research, the site is based on a comprehensive database of over 1000 companies and utilizes 25+ sources of data to cover everything from the environment to human rights, community development to animal protection.

5 key.issues

EVERY DOLLAR MAKES A DIFFERENCE

the
better world
SHOPPING
GUIDE

#4
OVER 100,000 COPIES SOLD

Ellis Jones

THE
BETTER WORLD

Search Company Names

Show All Categories

The Process

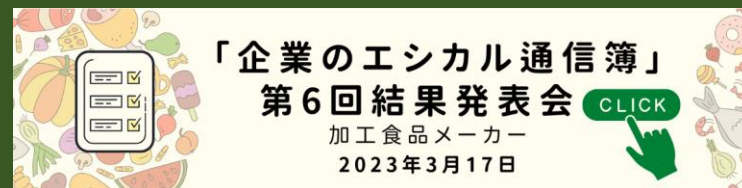
The Sources

The Grades

VOTE WITH YOUR DOLLARS

中原秀樹氏 講演資料より

企業のエシカル通信簿



消費から
持続可能な社会をつくる
市民ネットワーク



市民目線で本当に「良い」企業を応援

企業のCSR、SDGs、環境活動のレーティング評価

- 第1回(2016) 食品加工5社、アパレル5社
- 第2回(2017) 宅配3社、化粧品5社、コンビニ5社
- 第3回(2018) 家電メーカー5社、外食チェーン5社
- 第4回(2019) カフェチェーン5社、飲料メーカー5社
- 第5回(2021) スーパーマーケット6社
- 第6回(2022) 食品加工10社 ⇒初めて全社から回答あり！！
- 第7回(2023) アパレル産業10社⇒ 複数企業と意見交換



■ただし、大企業向け

■レーティング評価(通信簿)

今回のセルフチェックもこの内容が元となっています

今回のセルフチェック

**目的：セルフチェックで自社の強みと弱みを知ること
自社の状態・立ち位置を知ること**

エシカル通信簿と同様、大企業向けの内容をもとにしているが、目的は他社からの評価ではない（≠通信簿）

さらに、もう一歩先にも…

- 設問を読むだけで社会から求められていることがわかる
- 回答選択肢に具体的な取り組みが書かれている設問もあり
- 設問のポイント解説つき **※無料**です！

※立ち位置を知るため、データの提出にご協力をお願いします。平均・最高点を出してお返しします。（企業名がわからないよう提出いただきます。）

調査票の内容について①

1. サステナビリティ体制

: 持続可能な社会に向け、サステナビリティは基本。サプライチェーンやステークホルダーとの関係も重要なポイント。

例) 従業員教育

・SDGs 等サステナビリティに関する従業員教育に取り組んでいますか

例) HP・報告書への情報開示

・サステナビリティに関わる取組みを HP や報告書に公表していますか

2. 消費者の保護・支援

: 企業だけでなく消費者の利益をはかること、さらに、消費者が社会課題の解決に向け行動できるように促すことも含む。

例) 消費者の不満・苦情、要望への対応

・多様な問合せ手段を用意していますか

例) 持続可能性に関わる商品・サービス

・社会・環境課題解決を図るための商品・サービスを提供していますか

調査票の内容について②

3.人権・労働

：「ビジネスと人権」という課題が注目されている。職場環境はもちろん、社会全体での人権侵害の防止に関する内容が含まれる。

例) 子育て支援、障害者雇用

・小学校就学前の子を持つ社員が利用できる子育て支援の制度がありますか

・障害者の雇用促進、活動支援のために、職場のバリアフリー化などの合理的配慮やその他の取組みを行っていますか。

例) 労働搾取の防止

・国内外を問わず、サプライヤーに対して、意思に反する就労や不当に不利な労働条件をなくし、児童労働、強制労働、人身取引を防ぐために、何らかの要請を行っていますか

4.社会・社会貢献

：昨今、CSRだけでなくCSV(共通価値の創造)が注目されている。企業が本業として地球・地域の課題をいかに解決できるか。

例) 社会貢献活動・NPOとの連携

・主な社会貢献活動の取組みについて教えてください

例) 格差是正

・国内で広がる収入・待遇等の格差を是正するために、次の様な取組みがありますか

調査票の内容について③

5. 平和・非暴力

:あらゆる命の危険、人種や信仰、身体的特徴による迫害、大規模開発による居住地汚染・収奪のない平和な社会は、すべての市民がめざすべきもの。企業活動とも切り離せないテーマ。

例) 反社会的勢力とのかかわり

・「反社会的勢力とのかかわり」に関する方針等がありますか。また、その方針には次の内容や取組みがありますか

6. アニマルウェルフェア

肉や魚、乳製品等としての利用だけでなく、動物実験、動物を利用したプロモーションなどが含まれる。本業はもちろん、食堂などにおける取組みも含まれる。

例) 鶏のケージフリー

例) 動物性食品等を減らす取組み

・動物性食品、動物性素材の利用を減らすための取組みがありますか

調査票の内容について④

7.環境

A ガバナンス B 気候変動 C ごみ削減 D 生物多様性 E 化学物質 F 水

環境は多岐にわたるため、さらに6分野に分かれる。単に環境に関する活動を行っているかどうかだけでなく、企業経営の中心課題としているか、ガバナンスの問題として捉えているか、サプライチェーンとして取り組んでいるか等も重要ポイント。

例) グリーン購入 (ガバナンス)

・グリーン購入(調達)を組織的に実施していますか

例) 社屋または工場での省エネ対策 (気候変動)

・社屋または工場での省エネルギーのため、次の取り組みを行っていますか

例) 廃棄物削減の工夫 (ごみ削減)

・事務事業や休憩時間等、具体的な削減の工夫をしていますか?

例) 建築資材・調度品 (生物多様性)

・自社利用の土地・建物の運営に際し、使用する資材・調度品に次のような配慮を実施していますか

例) 化学物質・有害物質の使用 (化学物質)

・化学物質・有害物質の使用に関する規則を遵守していることをHP、製品の包装等で公開していますか

例) 水使用量の削減 (水)

・水の使用量の削減、管理をするためにどのような取り組みを行っていますか

今後の予定（参加申込は本日より！）

1月15日(水)までに申し込み（本日より！）

↓
順次、調査票お送り

↓
2月7日(金)までに提出

↓
3月に結果お返し（希望者に事後研修）



こちらから
お申込みできます

■ 申込期限 **本日～1月15日(水)**（ご事情で間に合わない場合はご連絡ください）

■ お手元の用紙（本日のみ）、またはQRコード（オンラインの方はお送りするリンク）よりお申込みください。

<https://forms.gle/z3Mom9VPP8qnJuYQ6>